

Bresaola, ma come in Giappone Il Wagyu da 500 euro al chilo

Brisval testa la carne dei record per il classico valtellinese: «Nicchia unica al mondo»

di **Fulvio D'Eri**
NOVATE MEZZOLA (Sondrio)

Una bresaola da Guinness dei primati. Nel cuore della Valchiavenna, sulle sponde del lago di Novate Mezzola, opera oramai da alcuni anni Brisval-Bresaole di Carni Pregiate, una realtà che si è ritagliata, a livello nazionale e internazionale, una fetta di mercato interessante. La Brisval utilizza infatti esclusivamente le carni più rare e saporite di tutto il mondo, sapientemente stagionate attraverso un particolare processo, dopo essere state trattate senza l'impiego di conservanti e con una attenta selezione della materia prima. Ricerca che avviene valutando attentamente l'alimentazione, lo stile di vita e la purezza della razza bovina da cui la carne proviene, il tutto utilizzando un'antica ricetta di famiglia (tenuta rigorosamente top secret).

Simone Ferraro, responsabile della produzione Brisval, l'anno scorso ha avuto un'idea: produrre in tiratura limitata un tipo di bresaola fatta con bue Wagyu, la carne giapponese ormai considerata la più pregiata a livello mondiale grazie alla particolare distribuzione del grasso all'interno del tessuto muscolare (marmorizzazione) che rende il prodotto particolarmente saporito, tenero e costoso. Detto fatto, sono state prodotte sole tre bresao-



Simone Ferraro di Brisval mostra una delle bresaole realizzate con carne Wagyu

LA STRATEGIA
Produzione a tiratura limitata con materia prima considerata la più pregiata disponibile sul mercato

le di Wagyu. Ferraro sottolinea che «tale speciale e micro produzione si differenzia dalle altre perché può essere estesa a solo alcune decine all'anno. La sua particolare dimensione – muscolature molto grandi, materie prime che hanno un peso in origine di circa 17 chili, mentre il muscolo di Limousine arriva intorno agli 11 e quello di Angus raggiunge i 6/7 – la colloca in una

nicchia speciale unica al mondo». Il risultato ottenuto, avvenuta la stagionatura, ha portato alla realizzazione di mega bresaole del peso di oltre 9 chili ciascuna: rarissime e, a quanto pare, buonissime.

«La più grande, conservata integra, pesa esattamente 9,70 chili, ha un valore economico molto elevato e il prezzo di vendita al pubblico è di circa 500 euro al chilo. Una sola bresaola di queste dimensioni raggiunge quindi un valore di circa 5.000 euro, una quotazione talmente elevata che mi sono permesso di comunicarlo al Guinness World Record». E, alla luce di questi numeri, entrare nel libro dei record pare essere alla portata.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Presentate al Demo Day di Milano le aziende selezionate dall'acceleratore di Mondadori su oltre 500 candidature

Plai, debuttano le prime 10 startup di AI

MILANO

Plai, l'acceleratore di startup del gruppo Mondadori per trasformare le idee basate sull'utilizzo dell'intelligenza artificiale generativa in realtà imprenditoriali di successo, ha presentato le "sue" 10 aziende al settore e al mercato. «Con pochi mesi di attività alle spalle, Plai viene già ritenuto un programma d'eccellenza e pioniere nel suo genere: lo abbiamo costituito – spiega Antonio Porro, ad del gruppo Mondadori e presidente di Plai – perché, in qualità di editori multimediali leader, intendevamo dare vita a un hub tecnologico in grado di individuare le iniziative a forte carattere innovativo nei settori nei quali operiamo. Volevamo anche ricoprire un ruolo centrale nell'ecosistema della Gen Ai per presidiare il settore da trendsetter, attrarre



Da sinistra Stefano Argiolas ad di Plai, Antonio Porro ad Mondadori e Andrea Santagata ad Area digital di Mondadori Media

talenti e offrire ai nostri clienti nuovi prodotti e servizi. Anche oggi abbiamo avuto la conferma che siamo sulla strada giusta», conclude Porro al Demo Day di Milano.

Sono quattro le "focus area" dove operano le startup di Plai: "Education" con le start up Equal Education, Paperbox Health e Pathway; "Books & Publishing" con Aidamask e Istory; "Retail" con Olivia e Stip; "New Media & Adver-

tising" con AD cube, Ahilab e Similar. Nel corso della prima edizione del programma sono stati organizzati oltre 25 workshop, 20 masterclass, 6 testimonianze di founder di successo per un totale di più di 50 sessioni plenarie. «Abbiamo selezionato le 10 start up tra oltre 500 candidature ricevute, evidenziando l'accessibilità, la competenza e l'alta qualità dei progetti presentati», spiega Stefano Argiolas, ad di Plai.

Trova tutti i quotidiani e riviste su <https://eurekaddl.it>

IN BREVE



Brescia

**Banca Valsabbina cresce
Nuova filiale a Novara**

Continua l'espansione di Banca Valsabbina, che apre una nuova filiale a Novara, portando così a 73 il numero complessivo delle succursali, quattro delle quali in Piemonte. Il nuovo sportello – il primo dei tre previsti nel 2025 – rientra nell'ambito del piano strategico dell'istituto bresciano, che prevede il progressivo rafforzamento nei principali capoluoghi del Nord Italia. La banca è già a Torino, Asti e Alessandria. «Continua la nostra politica controcorrente: gli altri, grandi e piccoli, chiudono filiali, noi le apriamo – dice Hermes Bianchetti (foto), vicedirettore generale –. Per una realtà come la nostra, fortemente legata al territorio in cui opera, la presenza fisica è fondamentale per essere un riferimento concreto per la clientela e per supportarla nella gestione di esigenze e complessità». Il grosso dell'istituto si concentra attorno alla casa madre, nel Bresciano, con 43 sportelli, 8 nel Veronese, 3 a Milano.



Milano

**Lavoro, un'offerta su tre
è in una realtà lombarda**

In cima alle regioni con maggior numero di offerte di lavoro sventa ancora una volta la Lombardia, che raccoglie il 29% del totale italiano. L'analisi è di Infojobs, il sito degli annunci. Dal punto di vista delle province, Milano conferma la propria leadership anche nel 2024, con una quota del 10,4% delle delle proposte a livello nazionale. Al quarto posto, Brescia (dopo Roma e Torino) con il 4,4%, stavolta senza la condivisione con Bergamo, che esce dalla top 5. Le professioni più richieste? Operai, produzione, qualità, quasi un terzo della domanda riguarda questa categoria, seguita ancora una volta da acquisti, logistica, magazzino (9,8%). Commercio al dettaglio, grande distribuzione, vendite (9,3%) occupa il terzo posto superando amministrazione-contabilità-segreteria (9%) che mantiene il quarto posto. In quinta posizione, turismo e ristorazione che con il 6% riescono a scalare la classifica.



Milano

**Cisl, Fabio Nava
eletto segretario**

Cambio al vertice della Cisl Lombardia. Il Consiglio generale del sindacato ha eletto Fabio Nava (foto) segretario. Succede a Ugo Duci, alla guida dell'organizzazione dal 2017. Il 2025 è un anno particolare per l'organizzazione, che celebra il settantacinquesimo anniversario dalla fondazione (30 aprile 1950) ed è impegnata nella stagione dei congressi, che si concluderà con l'assemblea nazionale in programma a metà luglio. «Assumo questo incarico con una certa commozione e un doveroso senso di responsabilità – dice Nava – e con l'impegno di rafforzare il ruolo della Cisl lombarda come sindacato capace di interpretare le sfide del presente con coraggio, pragmatismo e visione innovativa. La nostra missione è chiara: difendere e promuovere la dignità del lavoro, costruire un futuro migliore soprattutto per le nuove generazioni e per le persone più fragili». All'assemblea, a Concorezzo, anche il leader nazionale Luigi Sbarra.