

## Finanza &amp; Mercati

# Essilux fa shopping in Francia: rilevata la start up Pulse Audition

## M&amp;A

La società è specializzata in algoritmi potenziati dall'intelligenza artificiale

Il gruppo: «È un deal coerente con la strategia sulle soluzioni acustiche»

Mariglia Mangano

EssilorLuxottica avvia il 2025 con una nuova acquisizione che punta alla ricerca di soluzioni acustiche sempre più sofisticate. Il gruppo guidato da Francesco Milleri ha annunciato ieri di aver rilevato Pulse Audition, una startup francese specializzata in algoritmi potenziati dall'Intelligenza Artificiale in grado di ridurre il suono circostante e migliorare la comprensione del parlato. Quanto basta per consentire a consumatori con disturbi uditivi di ottimizzare la propria esperienza di ascolto, anche in ambienti rumorosi.

L'integrazione delle tecnologie proprietarie e delle conoscenze di Pulse Audition nello sviluppo di software basati sull'AI e nell'elaborazione dei segnali audio, consentirà così a EssilorLuxottica di rafforzare le proprie componenti

**Milleri e du Saillant: «Osserviamo sempre con interesse le opportunità nel campo di IA e big data»**

hardware e software per elevare la qualità di prodotti e soluzioni nel lungo periodo. La nota di Essilux spiega che l'acquisizione «è coerente con la strategia del gruppo nel settore delle soluzioni acustiche e rappresenta un'evoluzione naturale del percorso iniziato nel 2023 con l'acquisizione di Nuance Hearing». «Osserviamo sempre con interesse le opportunità di mercato nel campo dell'AI e dei big data», hanno commentato il presidente e amministratore delegato, Francesco Milleri, e il vice amministratore delegato, Paul du Saillant, aggiungendo che «questa acquisizione realizza in Francia, uno dei nostri paesi d'origine, è perfettamente in linea con i nostri obiettivi di lungo periodo e con gli investimenti nel settore delle soluzioni acustiche. Rafforza inoltre il nostro impegno nello sviluppo di nuove piattaforme di wearable computing, anche in Europa. Siamo felici di accogliere nuovi talenti nel nostro gruppo e di poter continuare a esplorare le potenzialità di un mercato, quello delle soluzioni acustiche, con grandi margini di sviluppo».

Il mercato delle soluzioni acustiche rappresenta per Essilux la vera sfida dell'anno ai nastri di partenza. Il gruppo si prepara a lanciare una tecnologia rivoluzionaria a beneficio degli 1,25 miliardi di consumatori con disturbi uditivi di entità lieve e moderata, conquistando un nuovo mercato che, in futuro, potrebbe convergere in termini di tecnologie con gli stessi Ray-ban Meta. In pratica, quello del mercato acustico potrebbe rappresentare in prospettiva secondo molti osservatori un nuovo terreno di collaborazione tra il gruppo di Milleri e Meta, la società madre di Facebook fondata da Mark Zuckerberg che già collabora con Essilux per la produzione degli occhiali intelligenti Ray-Ban. Una alleanza industriale a cui, secondo quanto preannunciato dallo stesso Zuckerberg, dovrebbe seguire un link azionario, con l'ingresso di Meta nel capitale di Essilux Luxottica con una quota intorno al 5% che si traduce in un investimento di circa 5 miliardi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## SOSPENSIONI PREMIUM

## Brembo completa l'acquisizione di Öhlins Racing

Brembo conduce in porto la più grande operazione di M&A della sua storia, completando l'acquisizione della svedese Öhlins Racing, azienda attiva nella produzione delle sospensioni premium ad alte prestazioni per moto e auto. L'operazione, annunciata lo scorso ottobre, ha un enterprise value di 405 milioni di dollari (392 milioni di euro), su base cash&debt free. Il pagamento del corrispettivo è stato eseguito utilizzando interamente la liquidità disponibile.

La società, con sede a Stoccolma e stabilimenti produttivi in Svezia e Thailandia, è stata rilevata da Tenneco, società nel portafoglio di fondi gestiti da Apollo Global Management. L'operazione, secondo quanto dichiarato dalla stessa società, «rafforza ulteriormente il portfolio di brand del gruppo ed «espande la propria offerta per il mercato automotive, consolidando il suo ruolo di solution provider di soluzioni integrate e intelligenti per i clienti».



## 2025: non mancare all'appuntamento con Telefisco

**Mercoledì 5 febbraio dalle ore 9.00 torna Telefisco**

L'evento digitale più atteso del Sole 24 Ore che ti aggiorna su tutte le più importanti novità fiscali.

Con tanti temi da approfondire per affrontare al meglio il 2025. Sul tavolo, oltre alle novità della legge di bilancio, gli effetti delle misure della riforma fiscale: gli approfondimenti andranno dalle novità sull'Iva a quelle su Irpef e welfare aziendale, dalle tante novità per le imprese e i lavoratori autonomi agli effetti della riforma di accertamento e sanzioni per arrivare ai bonus edilizi e alla crisi d'impresa. La partecipazione darà la possibilità di avere risposte sui principali dubbi del momento. Un'occasione davvero unica, non resta che iscriversi.

## Telefisco Base

Formula gratuita con registrazione che offre l'accesso alla diretta con crediti formativi e la possibilità di inviare domande al Forum de L'Esperto Risponde.

## Telefisco Advanced

Unica formula pay che, oltre alla differita dell'evento del 5 febbraio, ti permette di seguire 12 sessioni formative di Master Telefisco. Il percorso del Sole 24 Ore che ti guiderà negli adempimenti della prima parte dell'anno.

Oltre alla modalità digitale ci sarà la possibilità di partecipare in presenza nelle sedi che aderiranno. Tutte le modalità di partecipazione permetteranno di beneficiare di crediti formativi.

Scopri il prossimo Telefisco 2025 su: [telefisco.ilssole24ore.com](https://www.telefisco.ilssole24ore.com)

In collaborazione con



Official Partner  
[aroba.it](https://www.aroba.it)



Event Partner



Main Partner



## L'intervento

## DIGITAL BOND CDP, PIÙ INNOVAZIONE SUI MERCATI FINANZIARI

di Fabio Massoli\* e Alberto Tavani\*\*

In un contesto di mercato sempre più complesso, garantire un accesso agevole ed efficiente ai capitali rappresenta una sfida essenziale per garantire un ponte tra finanza ed economia reale.

Se, da un lato, il progetto di una Capital Markets Union europea mira a creare un mercato dei capitali maggiormente integrato, trasparente e accessibile, dall'altro la disponibilità di nuove tecnologie, quali la Blockchain, può creare i presupposti per un mercato completamente decentralizzato. La Blockchain consiste in un registro digitale, aperto e distribuito, in grado di memorizzare le informazioni in una sequenza immutabile, in modo sicuro e verificabile, attraverso il consenso tra i partecipanti alla rete.

Un ecosistema di Blockchain pubbliche potrebbe contribuire ad ampliare e facilitare l'accesso delle imprese a nuove forme di finanziamento. L'adozione di queste tecnologie consente alle istituzioni finanziarie, agli investitori ed alle imprese, la possibilità di tokenizzare, ovvero di rappresentare digitalmente, gli assets finanziari e permettere lo sviluppo di un mercato primario e secondario attraverso un sistema di regolamento più trasparente ed efficiente.

In tale contesto si inserisce il contributo di Cassa Depositi e Prestiti, che ha nella sua missione lo sviluppo delle infrastrutture strategiche del Paese e ha identificato come prioritario il tema dell'innovazione tecnologica e dello sviluppo delle infrastrutture digitali. Con questa visione di lungo termine, CDP ha emesso nello scorso mese di luglio la prima obbligazione digitale in Italia basata su Distributed Ledger Technology (DLT) di cui fa parte la Blockchain, partecipando alla sperimentazione promossa dalla Banca Centrale Europea sulle nuove tecnologie per i pagamenti in moneta di Banca Centrale.

L'operazione, del valore di 25 milioni di euro e interamente sottoscritta da Intesa Sanpaolo, può essere considerata il risultato di un'iniziativa nazionale "di sistema", che ha visto il contributo determinante di CONSOB e Banca d'Italia, la quale ha fornito la soluzione tecnica per il regolamento dei flussi in moneta di Banca Centrale. CDP, inoltre, ha coinvolto l'ecosistema delle start-up avvalendosi della

## ELEN., NUOVO ACCORDO

El.En. rivede i termini dell'accordo con Yangtze per cedere eventualmente le attività cinesi: ora è previsto che il negoziato si chiuda entro il 31 marzo.

piattaforma tecnologica di una realtà italiana, RealHouse.

Con l'iniziativa di CDP, il settore finanziario italiano compie un primo passo importante verso l'adozione di strumenti digitali, grazie anche al Decreto Legge FinTech che ha aperto la strada alla circolazione di strumenti finanziari digitali nel nostro Paese, allineando la legislazione nazionale alle disposizioni europee.

L'utilizzo della piattaforma basata su Blockchain ha validato un modello operativo e tecnologico innovativo, rendendo l'emissione del bond notevolmente più efficiente rispetto ai metodi tradizionali. In particolare, il regolamento dei flussi finanziari in "quasi" tempo reale, gli automatismi introdotti dai contratti digitali (c.d. smart contract), nonché l'assenza di intermediari, hanno consentito notevoli benefici in termini di tempi e costi.

La definizione di standard regolatori che creino framework di mercato stabili e condivisi e la finalizzazione da parte della BCE

**BLOCKCHAIN Per Cassa è prioritario il tema dell'innovazione tecnologica e dello sviluppo delle infrastrutture digitali**

di un sistema per il regolamento dei flussi direttamente su piattaforme DLT saranno fondamentali per la progressiva adozione su larga scala di questa tecnologia, ormai matura, sui mercati finanziari.

Con questa operazione, CDP ha creato un presupposto concreto in Italia per lo sviluppo e l'adozione delle tecnologie DLT nei mercati finanziari: l'obiettivo è ora quello promuovere questo tipo di percorso da parte di ulteriori operatori, in particolare soggetti quali le PMI che possono effettivamente beneficiare dei vantaggi sperimentati. La tokenizzazione degli strumenti finanziari, infatti, consente il frazionamento degli importi, rendendo le obbligazioni più accessibili agli investitori e aumentando la liquidità del mercato, portando una sorta di "democratizzazione" dello stesso, aprendolo a potenziali nuovi investitori da un lato ed emittenti dall'altro.

\*Direttore Amministrazione, Finanza, Controllo e Sostenibilità di Cdp

\*\*Direttore Innovazione, Trasformazione e Operazioni di Cdp

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## BREVI

## AZIMUT

### Finanziamento per Industrie Saleri

Industrie Saleri Italo ha ottenuto un finanziamento di 3,5 milioni di euro strutturato e concesso dal Fondo Azimut Diversified Corporate Credit Esg-8 SCSp Raif grazie all'attività di origination di Azimut Direct, società del Gruppo Azimut specializzata in corporate finance, e dalla presenza territoriale della rete dei consulenti finanziari di Azimut. L'obiettivo, riassume una nota del gruppo, è «l'espansione del business internazionale e gli investimenti in ricerca e sviluppo per rispondere alle nuove esigenze dell'industria automobilistica».

## BANCA VALSABBINA

### Sale a 72 il numero delle filiali

Banca Valsabbina apre una nuova filiale a Lodi, portando così a 72 il numero complessivo di filiali operative, 52 delle quali in Lombardia. La nuova apertura segue quelle di Pavia e Alessandria, attive dal 2023. Nel 2024 in Lombardia, Banca Valsabbina ha supportato famiglie e aziende con finanziamenti per oltre 300 milioni di euro.