

DA VINCI 4.0

Banca Valsabbina punta sull'«energia» dei giovani per un futuro innovativo

L'istituto con Da Vinci 4.0 fin dalla prima edizione Valli: «Formazione digital decisiva anche per noi»

Il partner /1

Francesca Roman

■ Banca Valsabbina continua a guardare al futuro, investendo sui giovani e sulle loro competenze. Confermata perciò anche per quest'anno la collaborazione col Giornale di Brescia al progetto Da Vinci 4.0, del quale è partner fin dagli inizi. In un contesto in cui la transizione ecologica e digitale sono diventate priorità globali, per Banca Valsabbina il Da Vinci 4.0 rappresenta infatti una straordinaria occasione di apprendimento e sperimentazione per i ragazzi, che hanno l'opportunità di confrontarsi con temi cruciali, come il ripensamento dell'energia in modo sostenibile che sarà il tema della sfida di quest'anno.

«Entusiasti». «Siamo entusiasti di essere partner anche per questa edizione - sottolinea Ruggero Valli, responsabile della comunicazione di Banca Valsabbina -, poiché il tema della sostenibilità energetica è propedeutico alla costruzione di un futuro consapevole e innovativo. L'energia è ovunque: nel cibo che

mangiamo e nell'acqua che scorre, nel movimento delle persone e nell'ambiente circostante. Oggi la sfida è come ripensarla in tutti gli ambiti in cui influisce, rendendola più sostenibile e accessibile».

I settori. Le possibili aree di intervento sono numerose e spaziano dalla dimensione domestica alla mobilità, dagli spazi pubblici alla decarbonizzazione dei processi industriali. «Dobbiamo riflettere su come la utilizziamo nella quotidianità - aggiunge Valli -. Pensiamo alla nostra casa, ai trasporti, ai luoghi di aggregazione, ma anche alle stesse modalità di produzione e distribuzione dell'energia. Ogni ambito può beneficiare di soluzioni innovative che riducano l'impatto ambientale e migliorino l'efficienza complessiva. E il focus sta proprio qui. È interessante, ad esempio, che proprio in questo momento Brescia sia protagonista di sperimentazioni di car sharing e guida autonoma per ridurre l'inquinamento e trasformare la mobilità urbana, rendendola più efficiente e meno impattante sull'ambiente: esempi concreti di come l'energia possa essere gestita in modo sostenibile anche in un contesto urbano».

Fondamentale anche lo sforzo di creare un ponte tra scuola e lavoro avvicinando tra loro domanda e offerta

La sfida lanciata agli studenti esplora, inoltre, come le

nuove tecnologie possano essere applicate per efficientare i processi di produzione e trasferimento dell'energia stessa. Un tema che tocca direttamente anche la realtà delle imprese, chiamate a un continuo aggiornamento per rimanere competitive in un mercato che richiede soluzioni sempre più innovative e responsabili.

«Siamo convinti che l'integrazione della tecnologia nella didattica sia un elemento chiave per preparare gli studenti al futuro - afferma Valli -. Le nuove generazioni sono chiamate a comprendere e applicare concetti che non solo migliorano la qualità della vita, ma contribuiscono a preservare l'ambiente e le risorse naturali. La formazione in ambito tecnologico è decisiva e noi, come istituzione bancaria, abbiamo il dovere di sostenere questo processo».

Sperimentare. Concludendo Valli sottolinea inoltre come «conoscere, esplorare e sperimentare le nuove tecnologie sia fondamentale per coloro che, fra qualche anno, entreranno nel mondo del lavoro. È attraverso iniziative come Da Vinci 4.0, e grazie al sostegno delle aziende partner, che possiamo preparare gli studenti a questa sfida, con le competenze necessarie per essere i protagonisti di un mercato in evoluzione».

Nell'era della digitalizzazione, questa iniziativa rappresenta per gli studenti un'opportunità unica di mettere in pratica i principi della sostenibilità, creando un ponte tra il mondo della scuola e quello dell'impresa, avvicinando così anche domanda e offerta, continuando a ispirare i giovani a pensare in grande e a guardare al futuro con fiducia e consapevolezza. //



La sede. Il quartier generale di Banca Valsabbina, istituto di credito radicato nel territorio bresciano



Finanza. La tecnologia sempre più presente in banca



Comunicazione. Il responsabile Ruggero Valli

Con Giustacchini Printing in cerca dei «veri talenti»

Il partner /2

■ Da sempre al fianco di Da Vinci 4.0 c'è anche Giustacchini Printing, realtà che opera nel settore del noleggio di hardware informatico per le aziende. «L'energia è il tema del momento - commenta l'amministratore delegato Davide Danesi -. La nostra azienda, ad esempio, propone ai clienti delle soluzioni informatiche con tecnologia innovativa e a basso impatto ambientale, come le stampanti con inchiostro certificato per camera bianca ospedaliera, che non immettono sostanze tossiche nell'atmosfera, non producono scarti e polvere, e han-



Noleggio. Hardware informatico

no un bassissimo consumo energetico perché funzionano a freddo». Secondo Danesi ogni azienda può fare la sua parte per gli obiettivi green con vista 2030, così come molte più imprese dovrebbero supportare il Da Vinci 4.0, per-

ché «è una delle poche iniziative che collega scuola e impresa - chiarisce -, cioè quello che serve alle imprese bresciane: accompagnare gli studenti dai banchi al mondo professionale, generando un link concreto».

«I veri talenti si trovano nelle scuole - prosegue l'amministratore delegato -, che per le aziende sono un serbatoio dal quale attingere. Diciamo tutti che sono importanti i giovani, ma non è semplice metterli nelle condizioni di liberare le loro idee. Il Da Vinci è un modo per ricordarcelo, perché quando vediamo i loro progetti, ci rendiamo conto di quanto i ragazzi avrebbero bisogno di fiducia». Ed è per questi motivi che Giustacchini anche quest'anno ha rinnovato con grande soddisfazione il suo supporto alla nostra iniziativa. «Con le scuole facciamo anche l'alternanza scuola-lavoro, e introduciamo alcuni studenti in stage per poi portarli a bordo. È lo stesso intento che abbiamo con il Da Vinci: coltivare i talenti che esprimono». // FRA. RO.

GDB

DA VINCI 4.0

A SCUOLA PER FARE IMPRESA

Main partner	
Partner istituzionale	
Partner	
Technical partner	