

IL SISTEMA BANCARIO

«Sostenibilità, una scelta convinta e strategica per la crescita e il futuro»

BIANCHETTI: «Per Banca Valsabbina la strategia ESG non è un obbligo, oppure una moda, ma un'impostazione responsabile. Vogliamo essere un esempio di come sia possibile tutelare ambiente e benessere delle persone senza rinunciare alla solidità economica»

La sostenibilità come bussola, declinata in più direzioni: negli ultimi anni Banca Valsabbina ha avviato un importante percorso, come evidenziato da Hermes Bianchetti, vice direttore generale vicario della popolare presieduta da Renato Barbieri e guidata dal direttore generale Marco Bonetti.

Bianchetti, quali sono i principi cardine della vostra strategia ESG?

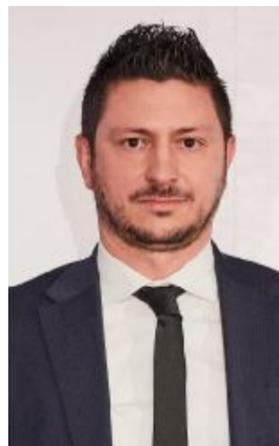
La sostenibilità è diventata parte integrante della nostra visione aziendale. I principi

ESG - ambientali, sociali e di governance - guidano ormai molti aspetti delle nostre attività. Puntiamo a ridurre l'impatto ambientale, sostenere il benessere delle comunità e garantire una gestione trasparente e responsabile. Vogliamo coniugare crescita economica e sviluppo sostenibile. Abbiamo avviato diverse iniziative che confluiscono tra l'altro in un piano strategico dedicato.

Parlando di ambiente, quali azioni concrete avete messo in atto per ridurre l'impatto della banca?

Abbiamo adottato numerose misure. L'efficienza energetica è tra le nostre priorità: stiamo ottimizzando i consumi, promuovendo l'uso di fonti rinnovabili e digitalizzando i processi per ridurre l'uso della carta. Incentiviamo la mobilità sostenibile tra i dipendenti, incoraggiando pratiche come il car-sharing e l'uso dei mezzi pubblici. A tal proposito, abbiamo indetto un concorso interno per tutti gli addetti durante la settimana europea della mobilità sostenibile.

Il tema della sostenibilità

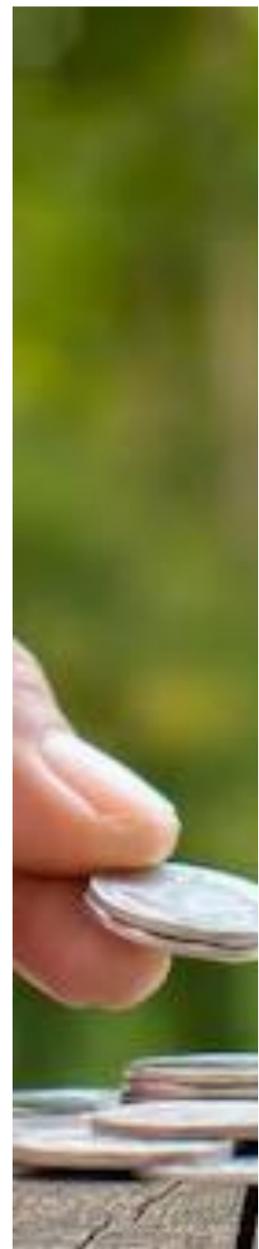


Hermes Bianchetti (Banca Valsabbina)

sociale è altrettanto centrale. Come si traduce nella vostra quotidianità operativa?

Crediamo che la sostenibilità sociale significhi innanzitutto prendersi cura delle persone. Per questo, abbiamo adottato una policy per la diversità, l'equità e l'inclusione, per garantire pari opportunità e combattere ogni forma di discriminazione. Promuoviamo un ambiente di lavoro inclusivo e sicuro, valorizzando il benessere dei dipendenti. Inoltre, il nostro legame con il territorio è fortissimo: sosteniamo ini-

Anche il sistema bancario si sta adeguando alle nuove esigenze con interventi e soluzioni che possano soddisfare i clienti sul tema della sostenibilità. Un'intenzione che deve essere coltivata nel tempo e che senz'altro porterà frutti in futuro grazie a scelte importanti



Visita la
CASA
CAMPIONE
con il
**VIRTUAL
TOUR**



Scansion
il QRCode

www.gipahomes.com

+39 030 9996711



ziative culturali, sportive e sociali che favoriscono la crescita e la coesione. Questo impegno verso il tessuto sociale rappresenta una parte fondamentale del nostro modo di fare banca.

La governance è un pilastro cruciale per ogni istituzione. Come integrate i fattori ESG nel vostro modello di gestione?

La governance è la spina dorsale della nostra strategia ESG. Abbiamo istituito un Comitato ESG che supervisiona tutte le iniziative di sostenibilità e garantisce coerenza con i nostri obiettivi. Il Cda e la direzione generale sono direttamente coinvolti nel monitorare i progressi e nel promuovere una cultura basata su legalità, trasparenza e integrità. Il nostro Codice etico fornisce linee guida precise per assicurare che i criteri ESG siano parte integrante delle operazioni. Questo approccio ci consente di essere non solo conformi alle normative, ma anche un riferimento per una finanza responsabile.

Un percorso ambizioso e strutturato, dunque...

La sostenibilità non è solo un obbligo o una moda: è una scelta strategica e una responsabilità morale. Vogliamo essere un esempio di come una banca possa contribuire alla tutela del pianeta e al benessere delle persone, senza rinunciare alla solidità economica. È una strada lunga, ma siamo convinti che questo sia il futuro.

IL REPORT

Una crescita super Per i mutui green è l'ora del «boom»

Mutui green con il turbo: con una crescita del 400% in un anno, si presentano come una soluzione per chi, dovendo acquistare casa, è consapevole delle novità anche normative in arrivo e non si vuole fare cogliere impreparato. I dati rendicontati per il primo quadrimestre 2024 da parte degli esperti di Facile.it fotografano un apprezzamento dei prodotti di finanziamento della casa per rispondere ai requisiti energetici. Confrontando i dati 2023 - 2024, emerge che la percentuale di richieste è aumentata del 400% rispetto all'anno precedente, ed è in crescita anche l'importo medio richiesto: è più elevato del 7%, da 146mila a 156mila euro.

Le banche hanno investito molto su questa categoria di prodotti, consapevoli forse anche dell'arrivo di normative europee di alto impatto e anche della fine di particolari forme agevolative legate alla ristrutturazione di casa come il 110%.

Nel 2023, chi ha acquistato un immobile ha preferito scegliere un mutuo green nel 14% nei casi: in riferimento alla totalità dei mutui green, l'80,6% ha optato per un mutuo prima casa e l'8,96% per un finanziamento destinato alla seconda casa. Mentre è interessante notare che, nel 2024, la percentuale della prima casa si abbassa, perché molti che avevano già prodotti di finanziamento erogati hanno optato per la surroga e scelto di cambiare con un prodotto green. Acquisti prima casa dunque finanziati al 57,34% e con la surroga il 32,92%. Anche il peso delle richieste green è cambiato sul territorio nazionale: la Lombardia resta in testa anche nel 2024 con il 24,33% dei mutui green a livello nazionale (era il 24,91% nel 2023), seguita da Lazio (12,6%, contro il 13,62% dei primi sei mesi del '23), mentre il Veneto passa in terza posizione con il 9,28%, scavalcando l'Emilia Romagna (8,01% nel '24). **M.Vent.**



UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE
PER UN FUTURO PIÙ GREEN.
QUESTO È CIÒ IN CUI CREDIAMO.



Piacere di guidare. 100% electric.

La mobilità del futuro è sempre più orientata verso soluzioni innovative e sostenibili, in grado di ridurre l'impatto ambientale senza rinunciare al piacere di guida.

BMW, ancora una volta, si impegna a trasformare questo futuro in realtà. Scopri **BMW iX1 eDrive20 xLine Special Edition con Premium Package¹**: un'auto che unisce design, tecnologia e sostenibilità, a 43.000 Euro (grazie al contributo BMW di 11.000 Euro), con un anno di ricarica elettrica inclusa².

Offerta valida fino al 31/12/2024.

SCOPRI DI PIÙ NELLA NOSTRA CONCESSIONARIA.

Nanni Member

Via Valcamonica, 15 c/d - Brescia (BS) - Tel. 030 3156411
Via Mapella, - Desenzano del Garda (BS) - Tel. 030 3156499
www.nanninember.it

¹Premium Package: Comfort Access, Wireless Charging, Fari LED Adattivi, High Beam assistant, Pacchetto specchietti interno ed esterni.

²I clienti che finalizzano l'acquisto di una vettura Elettrica BMW presso una Concessionaria della Rete BMW entro il 31/12/2024, avranno diritto ad un omaggio per ricaricare del valore di € 550,00. Verifica i dettagli e le limitazioni dell'operazione a premio nel regolamento consultabile sul sito BMW.IT

BMW iX1 eDRIVE20 xLine Special Edition: Consumo di energia in kWh/100 km: 16 - 16,2; emissioni di CO₂ in g/km (ciclo misto): 0. I consumi di energia e le emissioni di CO₂ riportati sono stati determinati sulla base della procedura WLTP di cui al Regolamento UE 2017/1151. I dati indicati potrebbero variare a seconda dell'equipaggiamento scelto e di eventuali accessori aggiuntivi. Immagine di prodotto visualizzata a puro scopo illustrativo.