

Quotazione in Borsa, Banca Valsabbina a fianco delle Pmi

L'istituto bresciano insieme alla controllata Integrae Sim promuove «l'opportunità di crescita»

L'incontro

Anita Loriana Ronchi

BRESCIA. La migliore soluzione per accelerare il processo di crescita delle Pmi? Quotarsi in Borsa. Lo sanno bene le aziende, tra cui numerose anche bresciane, che hanno aumentato significativamente, se non talvolta decuplicato, il loro valore con l'ingresso nel mercato azionario. Naturalmente, il successo dell'operazione dipende da diverse variabili, a cominciare dalle potenzialità e dalla solidità della società stessa, condizioni che non perché gli investitori decidano di accordare la loro fiducia. È necessario, poi, essere a conoscenza del percorso da intraprendere, dei benefici ed eventuali rischi ad esso connessi.

Ragioni per cui Banca Valsabbina ha organizzato in città,

con la controllata Integrae Sim, un evento ad hoc per tutti gli attori coinvolti, con gli interventi anche di Borsa Italiana, Anthilia Sgr, rappresentata dal partner & responsabile team azionario Paolo Rizzo e la testimonianza della quotata bresciana Promotica.

Lo scenario. «Il canale bancario tradizionale - osserva Hermes Bianchetti, vicedirettore generale vicario di Banca Valsabbina - rimane un caposaldo. Ma vi sono anche altre opportunità, come appunto la quotazione, che accompagniamo in sinergia con Integrae, su cui abbiamo deciso di investire creando un servizio strutturato per soddisfare appieno il fabbisogno della clientela».

La testimonianza di Diego Toscani (Promotica): «Un percorso che ha portato anche benefici reputazionali»

Borsa Italiana è entrata dal 2021 a far parte di Euronext, piazza con oltre 1.800 società quotate e 6,5 trilioni di capitalizzazione aggregata. «L'obiettivo - spiega Barbara Lunghi, head



Sul palco. I reattori dell'incontro di giovedì

of primary market Borsa Italiana - era rendere sempre più competitivo e agevole per le aziende italiane l'accesso a Borsa Italiana, che oggi è popolata da 430 realtà di tutte le dimensioni, anche piccole e piccolissime; 320 quotate negli ultimi 10 anni, con un saldo positivo del +40%».

Un mercato molto interessante per le Pmi che abbiano una strategia di crescita ambiziosa, cui Integrae Sim, con le sue quattro divisioni, ha dato e dà un contributo importante: «Siamo leader - specifica il direttore generale Luigi Giannotta - nella finanza straordinaria per le piccole-medie imprese, specializzati nella strutturazione di operazioni di Equity e Debt capital market su Egm, dove ci posizioniamo tra i primi global coordinator con processo snello, flessibile, meno costoso. Abbiamo raccolto più di 500 milioni per queste aziende e gestiamo più di 100 mandati su base continuativa».

I vantaggi per le imprese che intraprendono l'iter borsistico

sono tangibili, a vari livelli: vanno dalla riduzione del rischio operativo e della dipendenza da fonti di finanziamento all'aumento del potere contrattuale verso fornitori e clienti e il rafforzamento del posizionamento competitivo, fino ad una facilitazione del passaggio generazionale.

Tra le aziende quotate sul territorio bresciano, Giannotta cita i casi di Intred, Saccheria Franceschetti, Pozzi Milano, Palingeo, Bellini Nautica. E Promotica, che da un valore iniziale di 20 milioni oggi ne capitalizza 30: «Un percorso di soddisfazione - commenta il Group ceo, Diego Toscani - Ci siamo quotati nel 2019, quando ci siamo resi conto di essere a metà del guado, tra la pletera di piccolissime aziende alle nostre spalle e il ristretto gruppo di multinazionali davanti a noi». Il percorso per Promotica ha «portato benefici, economici (con una raccolta di poco più di 4 milioni) e soprattutto reputazionali, consentendo anche un più rapido accesso al credito».

Presse per stampaggio Img mette nel mirino il mercato statunitense

Internazionale

CAPRIANO. La Img di Capriano del Colle strizza l'occhio all'America e punta a far crescere il business oltre confine, passando in un biennio dal 20 al 30% dei ricavi realizzati in terra straniera. Del resto, mai come in questo momento le imprese, anche le Pmi, hanno consapevolezza del valore dell'internazionalizzazione, sulla cui strada la società leader nel settore delle presse per stampaggio a iniezione degli elastomeri è avviata da tempo, avendo oggi rapporti commerciali non solo con la Germania ma con l'Europa tutta, passando anche per la Corea del Sud e la Cina, dove vanta un magazzino per lo stoccaggio della ricambistica per i clienti in Oriente. Ma ora, complice la partecipazione all'International Elastomer Conference svoltasi a Pittsburgh nei giorni scorsi, guarda agli Usa.

«L'America è un mercato vastissimo per il mondo della gomma, dove sono già presenti grandi player internazionali», spiega l'ad di Img, Barbara Ulcelli, che si dice pronta ad una «prima fase esplorativa e conoscitiva». «Per continuare in questa direzione - prosegue - dovremo dotarci di un agente in loco che funga da punto di riferimento e anche di un magazzino che possa garantire i ricambi in maniera puntuale, come quello che abbiamo in Cina». Senza disdegnare, ma in questo caso si tratta di un pro-



Al vertice. Merlini e Ulcelli

getto più a lungo termine, anche l'eventuale apertura di un sito produttivo in Ohio, la «rubber valley» del Mid-West negli Usa. Intanto, la società bresciana, che ha chiuso il 2023 con un fatturato di 24 milioni di euro e prevede un andamento in linea anche per l'esercizio in corso, prosegue con la sua strategia da «azienda boutique» attenta al servizio tailor-made, strategia che le consente di avere clienti che spaziano dalle pmi alle grandi realtà, non ultima la Abb con la quale ha recentemente avviato due importanti commesse. Anche per stare vicina ai propri stakeholder, ha organizzato per i prossimi 3 e 4 ottobre la prima edizione dei R-Evolution Days, una due giorni dedicata alle tematiche più attuali e tecnologiche per favorire una riflessione verso un mondo in pieno cambiamento: ospiti d'eccezione Lorenzo Montagna, Federico Rampini e Marco Pugliese. // A.D.

FOR FREEDOM FOLLOWERS

PORTE APERTE
SABATO 21 E
DOMENICA 22
IL POMERIGGIO

NUOVA JEEP AVENGER e-HYBRID
DA 149€ AL MESE ANCHE BENZINA ED ELETTRICA

Jeep
THERE'S ONLY ONE

ANTICIPO 3.766€ - 149€/35MESI - RATA FINALE 17.552,25€ - TAN (fisso) 6,45%, TAEG 8,46%. FINO AL 30/09.

Iniziativa valida fino al 30.09.2024 in caso di permuta o rottamazione. Jeep, Avenger e-Hybrid Longitude 1.2 100 CV. Prezzo di listino 26.200€ (IPT e contributo PFU esclusi). Prezzo Promo 22.200€, comprensivo del contributo statale di 3.000€ in caso di rottamazione di un veicolo omologato fino a Euro2, ove applicabile (il DPCM 20 maggio 2024 - GU Serie Generale n. 121 del 25.05.2024 prevede un incentivo statale per l'acquisto di autovetture parametrato alle emissioni di CO₂ WLTP). Verificare sempre sui siti ufficiali delle autorità competenti la disponibilità dei fondi e il possesso dei requisiti per accedervi. Es. di finanziamento Stellantis Financial Services Italia S.p.a.: Anticipo 3.766€ - Importo Totale del Credito 18.704,75€. L'offerta include il servizio Identificar 12 mesi di 271€. Importo Totale Dovuto 22.815€ composto da: Importo Totale del Credito, spese di istruttoria 395€, interessi 3.541,5€, spese di incasso mensili 3,5€, imposta sostitutiva sul contratto da addebitare sulla prima rata di 47,75€. Tale importo è da restituire in n° 36 rate come segue: n° 35 rate da 149€ e una Rata Finale Residua (pari al Valore Garantito Futuro) 17.552,25€ incluse spese di incasso mensili di 3,5€. Spese invio rendiconto periodico cartaceo: 0€/anno. TAN (fisso) 6,45%, TAEG 8,46%. Solo in caso di restituzione e/o sostituzione del veicolo alla scadenza contrattualmente prevista, verrà addebitato un costo pari a 0,1€/km o il veicolo abbia superato il chilometraggio massimo di 30.000 km. Offerta valida su clientela privata fino al 30 Settembre 2024, non cumulabile con altre iniziative in corso. Offerta Stellantis Financial Services Italia S.p.a. soggetta ad approvazione. Documentazione precontrattuale bancaria/assicurativa in concessionaria e sul sito www.stellantis-financial-services.it (Sez. Trasparenza). Il Dealer opera, non in esclusiva per Stellantis Financial Services quale segnalatore di clienti interessati all'acquisto dei suoi prodotti con strumenti finanziari. Messaggio Pubblicitario con finalità promozionale. Immagini vetture indicative.

Consumo di carburante di Jeep, Avenger e-Hybrid range (l/100 km): 5,0 - 4,9; emissioni CO₂ (g/km): 114 - 111. Consumo di carburante di Jeep, Avenger benzina (l/100 km): 5,8 - 5,6; emissioni CO₂ (g/km): 131-127. Consumo di energia elettrica di Jeep, Avenger full-electric range per kWh/100km: 18 - 15,4; emissione di CO₂ (g/km): 0. Autonomia full-electric (km): 400 - 385. Autonomia full-electric urbano (km) 601- 582. Valori omologati in base al ciclo combinato WLTP, aggiornati al 31/08/2024. I valori effettivi di consumo di carburante, emissioni di CO₂, autonomia effettiva e i valori effettivi di consumo di energia elettrica possono essere diversi e possono variare a seconda delle condizioni di utilizzo e di vari fattori. Jeep, è un marchio registrato di FCA US LLC.

F.LLI BONAVENTI
CONCESSIONARIA DAL 1970

