

> ECONOMIA

Banca Valsabbina lancia il plafond da 50 milioni «Smart Minibond»

Iniziativa con Integrae Sim per sostenere investimenti delle Pmi con un fatturato di almeno 5 milioni



Brescia. Il quartier generale di Banca Valsabbina

Mercato dei Capitali

Roberto Ragazzi
r.ragazzi@gioernaledibrescia.it

BRESCIA. Mercato dei Capitali e operazioni di finanza complementare o straordinaria si apprestano a diventare strumenti sempre più strategici per accelerare la crescita delle piccole e medie imprese del territorio. Con gli istituti di credito che - affiancano al tradizionale canale di prestito bancario - quello consulenti per le nuove forme di investimento. Va in questa direzione l'operazione di Banca Valsabbina, già da tempo attiva nell'investimento e strutturazione di mi-

concreto, davvero smart». Il progetto ha l'obiettivo di agevolare l'avvicinamento delle pmi al mercato del debito privato. In particolare il programma è dedicato ad imprese quotate sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana o che intendono quotarsi.

Le caratteristiche. I singoli minibond, di importo minimo di euro 2 milioni, avranno una durata compresa tra 72 e 84 mesi e saranno principalmente assistiti dalla Garanzia di Medio Credito Centrale, ove disponibile, con una copertura compresa tra il 30% e l'80%.

Banca Valsabbina si occuperà delle attività di strutturazione/arrangement dei singoli bond e delle connesse attività di servizio. Integrae Sim, leader sul mercato Egm di Borsa Italiana, agirà invece come Advisor, assistendo le aziende nella redazione della documentazione di corredo all'emissione del bond. Il programma permette quindi alle aziende di contare sul supporto della banca e della Sim, ottimizzando la struttura finanziaria.

Luigi Giannotta, direttore generale della società Integrae Sim ha sottolineato l'importanza strategica dell'accordo siglato con la capogruppo Banca Valsabbina: «Il programma Smart Minibond rappresenta un passo significativo nell'espansione del nostro portafoglio d'offerta destinato alle pmi - spiega -. L'obiettivo primario è agevolare l'accesso alle forme di finanziamento anche alternative, come i minibond, soprattutto nel contesto economico attuale. La collaborazione con Banca Valsabbina consente alle imprese di accedere a una vasta gamma di servizi finanziari di alta qualità, offrendo loro soluzioni personalizzate e strategie efficaci per ottimizzare la struttura finanziaria». //

nibond, che con il supporto della società controllata Integrae Sim, ha lanciato il programma «Smart Minibond», stanziando 50 milioni di finanza complementare per le pmi che intendono investire e crescere.

L'operazione. «L'iniziativa è riservata alle imprese con fatturato di almeno 5 milioni - spiega Hermes Bianchetti, vice direttore generale vicario di Valsabbina - che intendono reperire risorse per sostenere programmi di investimento, nell'ambito di una pianificazione pluriennale. Si tratta di un importante plafond di minibond. Offriamo un prodotto di finanza complementare chiavi in mano, facilmente accessibile e che risulti, nel

Bcc Garda, il Cda conferma Tamburini alla presidenza

La nomina

MONTICHIARI. Una conferma attesa e scontata. Il nuovo Cda della Bcc Garda nel corso della sua prima seduta, ha nominato Franco Tamburini alla presidenza della banca.

Tamburini, insieme al fratello Luciano e con figli e nipoti, è alla guida della Tamburini di Mazzano, storica società che progetta e realizza strumenti di misura e sistemi di controllo dimensionali. È inoltre ammi-



Alla guida. Franco Tamburini

nistratore e presidente di Sideram e di Stam Carpenterie, ma anche fondatore e sostenitore del Progetto Sao Josè, associazione onlus con finalità filantropiche impegnata a svolgere adozioni internazionali.

Il nuovo consiglio di Bcc Garda ha inoltre confermato il consulente fiscale Marco Morelli nella carica di vicepresidente. Nel cda ci sono anche Umberto Antonioli, (imprenditore Agricolo), Alessandro Azzi (Avvocato e Presidente Federazione Lombarda delle Bcc), Tobia Lazzari (commercialista), Marzia Maestri (Imprenditrice), Graziano Pedercini (consulente e amministratore di condomini), Nicola Piccinelli (ingegnere gestionale), Laura Venturi (commercialista). Il Collegio Sindacale è composto da: Antonella Rodella (Presidente) Raffaele Arici (Sindaco effettivo) Franco Picchieri (Sindaco effettivo). //

Efficienza energetica La Commissione Ue in simposio a Brescia

Turboden

BRESCIA. Per la prima volta in Italia, la Commissione europea, con le Direzioni Generali per l'Azione per il Clima e l'Energia, insieme all'Agenzia esecutiva europea per il clima, le infrastrutture e l'ambiente, patronerà a Brescia, il 14 e il 15 maggio, un incontro dedicato al piano europeo «REPowerEU» e alle sue implicazioni in termini di efficienza energetica e del settore del riscaldamento e del raffre-

scamento, di cui Brescia è tra gli esemplari leader in Italia. L'incontro è organizzato da Turboden, azienda bresciana del gruppo Mitsubishi Heavy Industries e coordinatore del progetto Life Heatleap, con il supporto logistico e istituzionale di Confindustria Brescia, che ospiterà l'evento nella sede di via Cefalonia.

I due giorni di REPowerEU riuniranno i principali attori ed esperti del panorama energetico europeo e nazionale per condividere esperienze e best practice sul futuro del settore Heat-

ing & Cooling e affrontare insieme le sfide che ostacolano l'implementazione su larga scala di queste soluzioni, dal settore industriale a quello delle infrastrutture a quello domestico. Questo confronto vedrà inoltre la partecipazione di alcune tra le principali autorità nazionali e locali, policymakers ed esperti del settore, riuniti per discutere del ruolo fondamentale del riscaldamento e raffreddamento efficiente nel raggiungimento degli obiettivi del REPowerEU, l'ambizioso piano dell'Unione Europea per diversificare le fonti energetiche e ridurre la dipendenza dai combustibili fossili.

Nel corso dell'evento è inoltre previsto un approfondimento specifico su alcuni dei progetti più significativi dei programmi di finanziamento europei, insieme all'analisi delle best practice e potenzialità per le future implementazioni a livello nazionale ed europeo. //

Visit Brescia

Il turismo bresciano punta su Dubai

Dopo l'Arabia Saudita e il Kuwait Visit Brescia ha fatto doppia tappa a Dubai in occasione dell'Italian Travel Workshop e della fiera Atm. L'obiettivo: imbastire rapporti d'affari con selezionati Tour Operator, compagnie aeree, agenzie di viaggio. Alla trasferta hanno partecipato il presidente Marco Pollettini, l'ad Graziano Pennacchio, il direttore Manuel Gabriele qui nella foto con il console generale d'Italia a Dubai, Gabriele Finocchiaro.



Promos, intesa col fondo Retail & Leisure

Gestione centri

BRESCIA. Il gruppo Promos, società della famiglia Maffioli leader in Italia nella promozione, sviluppo e gestione di strutture commerciali ha siglato una partnership industriale con «Retail & Leisure Fund» il fondo lanciato da Pillarstone piattaforma fondata nel 2015 con l'obiettivo di fornire capitale e competenze professionali alle imprese per investire «trend recessivi» e stimolare la crescita.



Promos. L'ad Filippo Maffioli

La dotazione iniziale del fondo, che investe attraverso l'acquisizione di crediti verso società immobiliari, ha un controvalore di oltre 250 milioni di euro ed include 10 asset (centri commerciali) localizzati su tutto il territorio nazionale.

Obiettivo. La partnership tra Promos e Pillarstone, tramite il fondo, ha l'obiettivo di rendere ogni asset più sostenibile in ottica Esg e accrescerne le potenzialità, aumentando il valore attraverso investimenti mirati a restyling, ampliamento dell'offerta food, inserimento di nuovi servizi, diversificazione delle insegne e consolidamento dell'offerta retail.

In particolare, Promos metterà a disposizione del fondo la propria conoscenza del merca-

to, esperienza trentennale nel retail e un approccio innovativo nella creazione di destinazioni di shopping. «Questa operazione - spiega Filippo Maffioli, ad Promos - rappresenta una vera novità nel settore del commercial real estate italiano. Il fondo vuole essere un'opportunità, per l'industria, di restituire valore ad asset non più performanti attraverso operazioni di riconversione, rilancio e riposizionamento. Una sfida, questa, in cui crediamo molto e su cui stiamo investendo in modo rilevante poiché riteniamo possa diventare un'opportunità per il mercato italiano e un driver di sviluppo per il nostro gruppo. Il progetto, che oggi contempla 10 centri, potrà presto crescere». //

L'ARTIGIANO BRESCIANO

stasera alle 20.05
domani alle 10.40

UNA FINESTRA
SUL MONDO
DEGLI ARTIGIANI
BRESCIANI

TELETUTTO

CANALE 16 | TELETUTTO.IT