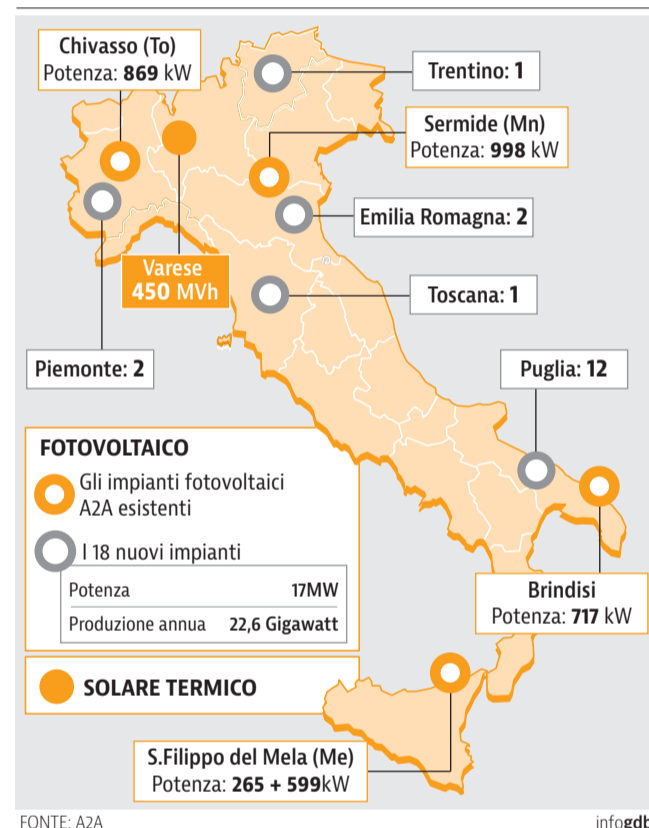


> ECONOMIA

A2A scommette sul fotovoltaico, l'azienda compra 18 nuovi impianti

La multiutility diversifica le fonti, l'Ad Camerano: «Nasce A2A Rinnovabili per accelerare la svolta green»

LA MAPPA



Energia

Davide Bacca
 d.bacca@giornaledibrescia.it

■ Qualche impianto era già inserito nel parco aziendale, più che altro a corollario delle centrali termoelettriche, come a Brindisi. Poi A2A ha iniziato ad investire nel solare, sperimentando soluzioni innovative. Nel 2015 è arrivato il solare termico a Varese, impianto che produce calore per la rete del teleriscaldamento.

mento. Lo scorso anno è toccato al «solare con la sabbia», a San Filippo del Mela. Ora però l'azienda cambia passo, diventando la prima multiutility a investire in maniera massiccia nel solare.

L'operazione. A2A ha infatti acquistato 18 impianti fotovoltaici, sparpagliati per l'Italia (il grosso è in Puglia) capaci di produrre 22,6 Gigawatt l'anno e con potenza complessiva installata pari a 17 Megawatt. In sostanza una media centrale idroelettrica, come quella del Braulio e quasi il doppio del termouti-

lizzatore di Bergamo. L'operazione è avvenuta attraverso l'acquisizione di cinque società di progetto, proprietarie degli impianti, dal fondo di investimento Re Energy Capital. Per A2A è il primo significativo passo nella diversificazione del mix di generazione di energia: si punta sulle rinnovabili e sulle tecnologie che ne consentono la conservazione. L'obiettivo è accelerare in questa direzione, consolidando la svolta green. Con il calo degli incentivi, i piccoli investitori potrebbero infatti voler cedere i propri impianti, creando «occasioni» che A2A si appresta a cogliere. Per farlo è stata creata una società ad hoc, A2A Rinnovabili, che si candida ad essere polo aggregatore delle fonti verdi.

Strategia. «I settori del fotovoltaico e dell'eolico - spiega l'Ad del Gruppo Valerio Camerano - stanno attraversando una fase di semplificazione, con i piccoli operatori che cedono il passo ai grandi player. L'impegno di A2A nelle rinnovabili proseguirà nei prossimi mesi anche attraverso la realizzazione di nuovi impianti di generazione distribuita progettati per le esigenze dei clienti. Per questo motivo abbiamo dato vita ad A2A Rinnovabili, il veicolo societario nato per presidiare queste nuove opportunità. Questa acquisizione - conclude Camerano - si inserisce nelle iniziative a sostegno del raggiungimento della politica e degli importanti obiettivi aziendali di sostenibilità».

Con 18 nuovi impianti (12 a terra, sei sui tetti dei grandi clienti industriali), A2A porta a 20,6 Megawatt la capacità solare installata del gruppo, cui si aggiungono i circa 2000 Megawatt da fonte idroelettrica già posseduti: un ulteriore contributo, sottolinea l'azienda, al raggiungimento degli obiettivi nazionali e comunitari di riduzione delle emissioni. //

consente di visualizzare i progetti candidati ed effettuare la votazione. I progetti riceveranno un punteggio determinato dalla somma dei voti ricevuti dagli utenti. Ogni utente può votare un solo progetto. I voti raccolti contribuiranno alla generazione di una classifica memorizzata in automatico attraverso apposito software non manomettibile dall'esterno. Una volta conclusa la fase di votazione, Banca Valsabbina contatterà i vincitori entro il 10 novembre e comunicherà la vincita. //

«Socialvalsability», in gara 57 progetti. Al via le votazioni

Banca Valsabbina

BRESCIA. Ha preso il via la seconda fase di Socialvalsability, l'iniziativa ideata e organizzata da Banca Valsabbina per fornire un aiuto alle associazioni che operano sul territorio. Il concorso è aperto a tutte le organizzazioni non profit che operano

nelle province dove è presente almeno una filiale della banca. Complessivamente hanno aderito all'iniziativa associazioni attive nelle province di Brescia, Verona, Monza e Brianza, Trento, Bergamo e Milano per un totale di 57 progetti in gara. Come votare - Sul sito internet www.socialvalsability.it è presente la pagina «Progetti», contenente una gallery che

ConsulGroup punta sulla mobilità «ecosostenibile»

Investimento



I titolari. Costa e Manzoni

TORBOLE CASAGLIA. L'ecosostenibilità passa anche per la qualità dell'auto aziendale. Parola di ConsulGroup. Ne sono convinti i titolari della srl di Torbole Casaglia, Giorgio Costa e Fabio Manzoni, che nei giorni scorsi hanno concluso un accordo con Crema Diesel per l'acquisto di una Smart Elettrica destinata ai dipendenti dell'azienda (11) che possono pertanto muoversi senza inquinare. Per ConsulGroup - società nata nel 2003 che opera da oltre un decennio nel campo della sicurezza sui luoghi di lavoro, della formazione e della Privacy - l'arrivo della nuova piccola vettura non è altro che l'ultimo tassello di un progetto di ecosostenibilità in costante evoluzione. Ciò che contraddistingue il modo di fare impresa del fondatore, Giorgio Costa, è infatti che ogni passo di crescita aziendale debba avere come

presupposto il pieno rispetto della sua vision. Ossia, la sicurezza a 360°, intesa anche come attenzione e rispetto per la vita delle persone, nei luoghi di lavoro e, di conseguenza, nell'ambiente in cui si vive. «Essere imprenditore per me è anche responsabilità sociale - dice Costa - Credo fermamente nella cura dell'ambiente e nell'attenzione per la vita delle persone e ne sono orgoglioso».

Strategia. Ecco allora che tutto acquista una logica più chiara: i pannelli fotovoltaici, la carta riciclata, il sito web a impatto zero, la ripiantumazione degli alberi e, ora, anche una Smart elettrica nuova di pacca. A fare da corollario, anche un piano di welfare aziendale, ormai al terzo anno di sviluppo, che aiuta a migliorare la vita lavorativa dei dipendenti. Nonostante le dimensioni aziendali non siano da grande impresa, ConsulGroup mette a disposizione di chi quotidianamente la aiuta a crescere un servizio di stiro, corsi di formazione professionali dedicati, corsi di yoga per rilassarsi, team building per essere un gruppo affiatato e performante, il giorno del compleanno retribuito regalato come giorno di ferie e le auto aziendali in sharing, di cui, ora, anche la Smart a impatto zero fa parte. Nel 2016 ConsulGroup srl ha raggiunto un fatturato di 1,3 mln di euro, che arrivano a 2,5 con la consociata Co. Pe che si occupa della parte antincendio (qui i dipendenti sono 8). // A.DES.

Apindustria Seminario su prezzo acciai e i non ferrosi

Delineare lo scenario macroeconomico di fronte al quale si trovano oggi le imprese, analizzare i prezzi delle materie prime - in particolare acciai e metalli non ferrosi - e trattergere un panorama previsionale per il 2018. Questi gli obiettivi del seminario «Steel & metals outlook 2018. Acciai e metalli non ferrosi, quali prezzi mettere a budget?» che si terrà giovedì 28 settembre, alle 16, nella sede di Apindustria, in via Filippo Lippi 30 a Brescia. Ad approfondire le tematiche in oggetto sarà Gianclaudio Torlizzi, managing director di T-Commodity.

La vertenza Sia Autoservizi: sciopero di 24 ore il 29 settembre

Continua la lotta dei lavoratori di Sia Autoservizi, società che fa parte del gruppo tedesco Ariva. I sindacati Filt Cgil, Fit Cisl, Uiltrasporti, Ugl e Faisa Cisl e le Rsu aziendali hanno deciso di proclamare un altro sciopero di 24 ore, con salvaguardia delle fasce di garanzia (dalle 6 alle 9 e dalle 11,30 alle 14,30), dopo quello già effettuato del 21 agosto scorso di 4 ore, e quello di 24 ore del 12 settembre, di tutti i lavoratori di Sia Autoservizi. «Le motivazioni che ci hanno spinto a questo atto estremo - spiegano i sindacati - è la disdetta unilaterale da parte dell'azienda di tutti gli accordi aziendali, con attacco alla retribuzione dei lavoratori, ed un grave attacco anche all'organizzazione del lavoro che non potrà non avere effetti più che negativi anche sul servizio».

In azienda ognuno si crea i propri dati e le informazioni si moltiplicano? I dati che servono arrivano troppo tardi? I processi non sono misurabili? Si fa fatica a definire gli obiettivi? Le informazioni sono poco chiare ed affidabili?

TIENI STRETTO IL TIMONE DELLA TUA AZIENDA!



SEI Performance Management
 è lo strumento evoluto di controllo di gestione che ti consentirà di migliorare la qualità delle tue decisioni e quelle dei tuoi collaboratori.

Contattaci per un incontro conoscitivo o per un check up: 030226326
www.sei-consulting.it

