



BANCA VALSABBINA

Comunicato stampa
“SOCIALVALSABILITY”, AL VIA LA VOTAZIONE ONLINE:
57 PROGETTI IN GARA, COINVOLTE SEI PROVINCE

L’iniziativa promossa da Banca Valsabbina mette in palio tre premi da 10mila euro per le prime tre associazioni classificate

Brescia, 26 settembre 2017 – Ha preso il via la seconda fase di Socialvalsability, l’iniziativa ideata e organizzata da **Banca Valsabbina** per fornire un aiuto alle associazioni che operano sul territorio. Il concorso è aperto a tutte le organizzazioni non profit che operano nelle province dove è presente almeno una filiale della banca.

Complessivamente hanno aderito all’iniziativa associazioni **attive nelle provincie di Brescia, Verona, Monza e Brianza, Trento, Bergamo e Milano** per un totale di **57 progetti in gara**.

Come votare - Sul sito internet www.socialvalsability.it è presente la pagina “Progetti”, contenente una gallery che consente di visualizzare i progetti candidati ed effettuare la votazione. I progetti riceveranno un punteggio determinato dalla somma dei voti ricevuti dagli utenti.

Votare è semplice: cliccando sul tasto “vota”, presente al termine della descrizione di ogni progetto, compare un modulo opt-in dove, collegandosi tramite il proprio account Facebook o inserendo i propri dati, è possibile esprimere la propria preferenza. Il sistema registra i dati del votante, la data e l’ora del voto. Ogni utente può votare un solo progetto. I voti raccolti contribuiranno alla generazione di una classifica memorizzata in automatico attraverso apposito software non manomettibile dall’esterno. I dati raccolti saranno conservati su un server italiano tramite procedura di “mirroring”, come previsto dalla legge sulla privacy.

Una volta conclusa la fase di votazione, Banca Valsabbina contatterà i vincitori entro il 10 novembre e comunicherà la vincita. I vincitori verranno inoltre segnalati sul sito internet e sulla pagina Facebook dedicati all’iniziativa. La conclusione della fase di votazione è prevista per martedì 31 ottobre alle 23:59, mentre i vincitori saranno premiati nel corso di un evento che si terrà a novembre a Brescia.

Banca Valsabbina è una Società Cooperativa per Azioni, fondata nel 1898. E’ la principale banca di Brescia e da oltre cento anni sostiene la crescita e lo sviluppo economico del territorio bresciano, ponendosi come interlocutore sia per le famiglie che per gli artigiani, le piccole attività economiche e le PMI. Opera attraverso una rete territoriale che conta 70 filiali (51 in provincia di Brescia, 9 in provincia di Verona e 10 tra quelle di Trento, Vicenza, Mantova, Modena, Monza Brianza e Milano). Conta circa 550 dipendenti, oltre 7 miliardi di euro di masse gestite e un solido patrimonio che supera 390 milioni di euro, con un CET 1 al 15,1%.

Ufficio stampa Banca Valsabbina

Community - Strategic Communications Advisers

Marco Albanesi – marco.albanesi@communitygroup.it

Tel. +39 342 0865017

Pasquo Cicchini – pasquo.cicchini@communitygroup.it

Tel. +39 345 1462429

Valeria Lanzolla – valeria.lanzolla@communitygroup.it

Tel. +39 344 0770070